



# SUDENPENTUJEN OSALLISTUMINEN

ADVENTTIKALENTERI-  
KAMPANJAAN

2017

1. vuonna

VARAINHANKINTA-JÄLKI

Jos lauma on toiminut jo enemmän kuin yhden vuoden,  
voidaan jälki tehdä myös 2. tai 3. vuonna

---

2. tai 3. vuonna

YKSISSÄ TUUMIN -JÄLKI  
adventtikalenteriteemalla



# SUDENPENTUJEN VARAINHANKINTA-JÄLKI

## TUTUSTUN MYYTÄVÄÄN TUOTTEESEEN

---

**TAVOITE:** Sudenpentu tuntee myytävän tuotteen niin, että hän pärjää myyntitilanteessa.

**KUVAUS:** Sudenpentu tutustuu myytävään tuotteeseen ja harjoittelee kertomaan siitä myös asiakkaalle. Samalla hän pohtii, kenelle, miten ja miksi tuote kannattaa myydä.

**KESTO:** 30 minuuttia

**PAIKKA:** Kolo

### JOHTAJAN TEHTÄVÄ

Akela hankkii paikalle myytävien tuotteiden esitelykappaleet. Hän opastaa nokkapentua ja muita sudenpentuja selvittämään myytävän tuotteen ominaisuuksia. Akela ohjaa ja opastaa hahmottamaan myyntitilanteen kannalta olennaiset asiat tuotteesta.

### TOTEUTTAMISVINKKI 1

Jos myytävänä tuotteena on Adventtikalenteri, lauma voi leikkiä kalenterilla Kimin leikkiä. Sudenpennut saavat katsoa kalenteria hetken aikaa, jonka jälkeen se piilotetaan. Tämän jälkeen johtaja tai yksi sudenpen- nuista kyselee muilta kalenteriin liittyviä kysymyksiä, esimerkiksi mitä kalenteri maksaa, montako

luukku siinä on (adventtikalenterissa on usein enemmän luukkuja kuin joulukalenterissa), kuka kalenterin on kuvittanut ja mitä kuva esittää.

### **TOTEUTTAMISVINKKI 2**

Jos myytävänä tuotteena on Adventtikalenteri, lauma tekee tutkimustehtäviä kalenteripakkauksesta. Johtaja valmistelee etukäteen muutamia kysymyksiä, joihin sudenpentujen on löydettävä vastaukset kalenteripaketista. Kysymyksenä voi olla esimerkiksi mitä kalenterin ostaja saa päälliskaupaksi, paljonko kalenteri maksaa, kenelle kalenterin tuotto menee ja niin edelleen. Tutkimustehtävät voi tehdä myös kilpailuna.

### **TOTEUTTAMISVINKKI 3**

Lauma näyttelee mahdollisimman montaa myytävän tuotteen ostajaa. Esimerkiksi adventtikalenterin voi ostaa vaikkapa vanha mummo omaksi virkistykseen, tokaluokan opettaja luokan seinälle tai seurakunnan kirkkoherra partiolippukuntaa kannattaakseen.

# TEEN MAINOKSEN

---

**TAVOITE:** Sudenpentu oppii suhtautumaan kriittisesti mainontaan.

**KUVAUS:** Sudenpentu harjoittelee tuntemaan ja tunnistamaan kaupallisen vaikutuksen keinoja ja omaa rooliaan kuluttajana. Hän harjoittelee mainoksen tekemistä.

**KESTO:** 1 tunti **PAIKKA:** Kolo

## JOHTAJAN TEHTÄVÄ

Akela johtaa keskustelua mainonnasta ja auttaa lapsia nostamaan esille mainonnassa käytettyjä tehokeinoja.

## TOTEUTTAMISVINKKI 1

Lauma tekee mainokset myytävälle tuotteelle. Se sopii, kenelle mainos on suunnattu ja tekee mainoksen juuri tätä kohderyhmää ajatellen. Lopuksi lauma voi verrata, kuinka erilaisia mainoksia saatiin aikaiseksi. Jos eri mainoksilla oli eri kohderyhmä, kannattaa vertailla myös miten erinäköisiä mainoksia kannattaa tehdä eri kohderyhmille (esimerkiksi lapset vs. aikuiset, partiolaiset vs. muut ja niin edelleen).

## TOTEUTTAMISVINKKI 2

Mainoksiin sisältyy usein tarttuva iskulause tai mainoslause. Mitä iskulauseita tai lauluja sudenpentu muistavat mainoksista? Mitä niillä mainostetaan? Lauma keksii näytelmän, jossa käytetään mainoksista tuttuja lauseita ja lauluja. Lopuksilauma voi vielä keksiä omia mainoslauseita omaan myyntikampanjaan liittyen.

### **TOTEUTTAMISVINKKI 3**

Jos lauma kokoontuu jonkin kaupan läheisyydessä, se voi tehdä retken kauppaan. Sudenpennut tutkivat ja etsivät, minkälaisia mainoksia kaupoista löytyy. Mitkä tuotteet ovat kauppiaan laittamia ja mitkä tuotteen valmistajan? Mikä tavoite mainoksilla on? Miksi osaa tuotteista mainostetaan enemmän kuin toisia? Mitkä mainokset asiakkaat huomaavat, mitkä taas jäävät huomaamattomiin? Vinkkejä mainosten käsittelyyn lasten kanssa saa Media-kasvatuskeskuksen Mediametkaa -materiaaleista.

## **HARJOITTELEMME MYYNTITILANNETTA**

---

**TAVOITE:** Sudenpentu oppii toimimaan kohteliaasti erilaisissa tilanteissa.

**KUVAUS:** Sudenpentu harjoittelee toimimaan myyntitilanteessa kohteliaasti. Hänelle tulevat tutuksi myyntitilanteen eri vaiheet esittäytymisestä (olemme partiolaisia), myyntikohteen esittelystä (myymme partiolaisten adventtikalentereita), myynnin tarkoituksesta (keräämme rahaa lippukunnan uuteen teltaan) ja tuotteen hinnan kertomisesta (kalenteri maksaa 7 euroa).

**KESTO:** 30 minuuttia

**PAIKKA:** Kolo

### **MUISTA ROOLIPELIKORTIT!**

MYyntITILANTEEN HARJOITTELUN  
AVUKSI LÖYDÄT ROOLIPELIKORTIT

MATERIAALIPANKISTA!

➤ [PARTIO.FI/MATERIAALIPANKKI](https://partio.fi/materiaalipankki)

## **JOHTAJAN TEHTÄVÄ**

Akela ohjaa myyntitilanteiden harjoittelua sekä opastaa kohteliaaseen toimintaan.

### **TOTEUTTAMISVINKKI 1**

Lauma harjoittelee myyntitilannetta laumatovereidensä kesken tai omaa johtajaa vieraampien henkilöiden kanssa. Akela voi pyytää paikalle sudenpentujen vanhempia, naapurilippukunnan johtajia tai oman lippukunnan tuntemattomampia aikuisia, jotta myyntitilannetta voidaan harjoitella heidän kanssaan. Harjoituksen aluksi on syytä käydä lävitse, millainen on hyvä asiakaspalvelutilanne.

### **TOTEUTTAMISVINKKI 2**

Vanhempien sudenpentujen kanssa voi harjoitella myyntitilannetta vieraalla kielellä. Mitä, jos oven avaava henkilö ei puhukaan suomea tai ruotsia? Miten kalenteri myydään viittomalla tai englanniksi?

### **TOTEUTTAMISVINKKI 3**

Sudenpennut harjoittelevat myyntitilannetta eri rooleissa. Asiakkaaksi voi tulla huonokuuloinen vanha herra, kiireinen rouva tai pieni lapsi. Sudenpennut näyttävät, millä tavalla heille kannattaa kaupata tuotetta.

### **TOTEUTTAMISVINKKI 4**

Sudenpennut näyttävät erilaisia myyjiä. Millainen on Kiireinen Kiira, entäpä Epäkohtelias Erkki tai Nuhainen Nuutti? Lauman kannattaa pohtia yhdessä, mitä hyvää eri myyjien myyntityöskentelyssä oli, entäpä mitä parannettavaa.

# HARJOITTELEN RAHANKÄSITTELYÄ

---

**TAVOITE:** Sudenpentu osaa antaa rahasta takaisin pienissä myyntitilanteissa sekä huolehtia rahasta.

**Kuvaus:** Sudenpentu harjoittelee maksamaan rahalla ja antamaan rahasta oikein takaisin.

**KESTO:** 30 minuuttia **PAIKKA:** Kolo

## JOHTAJAN TEHTÄVÄ

Akela ohjaa laskutapojen oppimisessa ja laskemisessa. Nokkapentu keksii esimerkkilaskuja ja myyntitilanteita.

## TOTEUTTAMISVINKKI 1

Lauma rakentaa kaupan. Tuotteet hinnoitellaan mahdollisimman oikeilla hinnoilla ja myytävät tuotteet asetetaan esille. Jokainen sudenpentu toimii vuorotellen asiakkaina sekä myyjinä ja harjoittelee näin erilaisia osto- ja myyntitilanteita.

## TOTEUTTAMISVINKKI 2

Sudenpennut tutkivat, miten eri tavoilla myytävän tuotteen (esimerkiksi adventtikalenterin) hinnan voi muodostaa. Esimerkiksi 7 euroa voi muodostua seitsemästä euron kolikosta tai neljästätoista 50 sentin kolikosta. Pennut voivat keksiä pienissä ryhmissä vaikkapa paperille mahdollisimman monta erilaista ratkaisua. Samalla on hyvä tutkia myös, miten annetaan takaisin rahasta asiakkaan ostaessa myytävän tuotteen esimerkiksi 10 tai 20 euron setelillä.

# OSALLISTUN PARTIOLAISTEN ADVENTTIKALENTERIEN MYYNTIIN

---

**TAVOITE:** Sudenpentu oppii, että rahan eteen on tehtävä työtä.

**KUVAUS:** Sudenpentu osallistuu yhdessä muiden lauman sudenpentujen kanssa partiolaisten adventtikalenterien myyntiin.

**KESTO:** Koko ilta

**PAIKKA:** Myyntipaikka

## JOHTAJAN TEHTÄVÄ

Aikuinen seuraa ja tukee sudenpentua myyntitilanteessa antaen sudenpennun hoitaa tilanteen itsenäisesti. Akela huolehtii siitä, että jokaisella sudenpennulla on kodin lupa myyntityöhön.

## TOTEUTTAMISVINKKI 1

Lauma käy koloillan aikana myymässä adventtikalentereita lähitaloihin tai menee koloillan ajaksi lähikaupan edustalle kauppiaan luvalla myymään kalentereita.

## TOTEUTTAMISVINKKI 2

Jos varsinainen myynti ei ole koloillan aikana mahdollista, lauma tekee yhdessä koloillassa suunnitelmat siitä, kuka hoitaa myynnin milläkin alueella tai missäkin paikassa. Samalla lauma voi pohtia, miten voi tavoittaa mahdollisimman suuren asiakasjoukon.



# **POHDIMME, MISTÄ LAUMAMME VOISI SAADA RAHAA TOIMINTAAN**

---

**TAVOITE:** Sudenpentu havaitsee, että rahaa tarvitaan monenlaisessa toiminnassa.

**KUVAUS:** Sudenpentu keksii ja arvioi erilaisia varainhankintatapoja.

**KESTO:** 30 minuuttia **PAIKKA:** Kolo

## **JOHTAJAN TEHTÄVÄ**

Akela tukee ideoinnissa ja huolehtii, että jokaisen ideoita kuunnellaan.

## **TOTEUTTAMISVINKKI 1**

Lauma järjestää ideariihen ja keksii mahdollisimman monenlaisia tapoja ansaita laumalle rahaa. Erilaiset ideat voidaan kirjoittaa tai piirtää muistiin. Kun ideariih on ohitse, lauma miettii, mitkä ideoista se voisi toteuttaa tai mitkä ideat koko lippukunta voisi toteuttaa.

## **TOTEUTTAMISVINKKI 2**

Lauma googlaa sanan varainhankinta. Se tutkii akelan johdolla, mitä erilaisia varainhankintatuotteita on lapsille olemassa. Lauma valitsee niistä yhden ja tutustuu siihen. Lopuksi lauma suunnittelee, miten kampanjan voisi toteuttaa omassa laumassa/lippukunnassa.

# **POHDIMME, MITÄ LAUMAMME VOISI TEHDÄ ANSAITSEMILLAAN RAHOILLA**

---

**TAVOITE:** Sudenpentu ymmärtää, mihin rahaa kuluu.

**KUVAUS:** Sudenpentu pohtii, mihin lauma käyttää rahaa ja minkä verran mikäkin asia maksaa.

**KESTO:** 30 minuuttia **PAIKKA:** Kolo

**TEHTÄVÄ:** Akela tai nokkapentu johtaa keskustelua. Akela huolehtii siitä, että jokaisen idea kuunnellaan.

## **TOTEUTTAMISVINKKI 1**

Lauma järjestää ideariihen. Sudenpennut pohtivat ja keksivät, mitä laumanne voisi tarvita tai haluta. He kirjoittavat tai piirtävät ideoista listan. Lopuksi lauma voi valita, mikä ideoista on paras ja miksi.

## **TOTEUTTAMISVINKKI 2**

Johtaja listaa etukäteen laumailloissa tarvittavia tarvikkeita, esimerkiksi kynät, mehutiiviste, paperi, pallo. Tavaroiden nimet voidaan kirjoittaa yksittäisille lapuille. Sudenpentujen tehtävänä on arvuutella eri tuotteiden hintoja ja asettaa tuotteet listaksi halvimmasta kalleimpaan. Jos lauma on jo tienannut rahaa, sudenpennut suhteuttavat tuotteiden hinnat lauman omaisuuteen (esimerkiksi laumalla on 20 euroa, sillä rahalla voi ostaa yhden pallon, viisi liimapuikkoa, riisin paperia ja kolme pyyhekumia).

### **TOTEUTTAMISVINKKI 3**

Lauma suunnittelee yhdessä retkelleen ruokalistan. Jos kolon lähellä on lähikauppa, lauma voi tehdä sinne vierailun ja tutkia, kuinka paljon maksaisi, kun retkelle tarvittavat tuotteet ostetaan.



## **YKSISSÄ TUUMIN -JÄLKI OSALLISTUN TALKOISIIN**

---

**TAVOITE:** Sudenpentu ymmärtää mitä yhteistyöllä voi saada aikaan.

**KUVAUS:** Lauma osallistuu talkoisiin.

**KESTO:** Koloilta **PAIKKA:** Kaupunki, taajama, leirikeskus

**JOHTAJAN TEHTÄVÄ** Akela selvittää sopivat talkoot, joihin lauma voi osallistua. Akela sopii osallistumisesta järjestäjien kanssa ja varmistaa, että on tarpeeksi välineitä sudenpennuille. Nokkapentu jakaa välineitä muille.

### **TOTEUTTAMISVINKKI 1**

Sudenpentu osallistuu adventtikalenterien myyntiin yhdessä muun lauman kanssa. Lopuksi keskustellaan, mikä myymisessä oli mukavaa? Mitä saatiin aikaan? Mitä jos saman työn olisi joutunut tekemään yksin?

### **TOTEUTTAMISVINKKI 2**

Lauma osallistuu lippukunnan tai seurakunnan talkoisiin. Lauma keskustelee jälkikäteen toteutetuista talkoista. Mikä oli mukavaa? Mitä saatiin aikaan? Mitä jos saman työn olisi joutunut tekemään yksin?

# MIETIN KIITOKSEN JA AUTTAMISEN MERKITYSTÄ

---

**TAVOITE:** Sudenpentu kokee kiitoksen ja auttamisen merkityksen.

**KUVAUS:** Sudenpennut pohtivat kiitoksen ja auttamisen merkitystä.

**KESTO:** Useampi ilta

**PAIKKA:** Kolo, koti, myyntipaikka

## JOHTAJAN TEHTÄVÄ

Akela ohjaa keskustelua sopivilla kysymyksillä ja huolehtii siitä, että jokainen saa kertoa kokemuksistaan.

## TOTEUTTAMISVINKKI 1

Sudenpentu osallistuu adventtikalenterien myyntiin yhdessä muun lauman kanssa. Sudenpennut muistavat adventtikalentereita myydessään kiittää ostajia.

## TOTEUTTAMISVINKKI 2

Lauma päättää yhdessä, että muita kiitetään ja autetaan seuraavan viikon aikana aina kun mahdollista. Asiaa harjoitellaan jo kokouksessa. Pitäisikö vanhempia vanhempia muistaa kiittää kotitöistä ja avusta? Käydään läpi seuraavassa kokouksessa, mitä viikon aikana tapahtui ja miltä kiittäminen ja auttaminen tuntuivat.